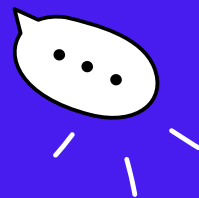
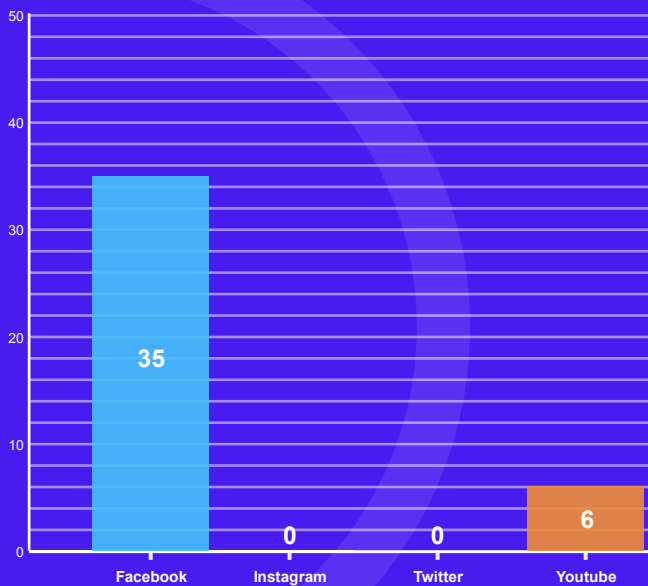


Време за оценка на докладвано съдържание

Оценени за 24 часа



see

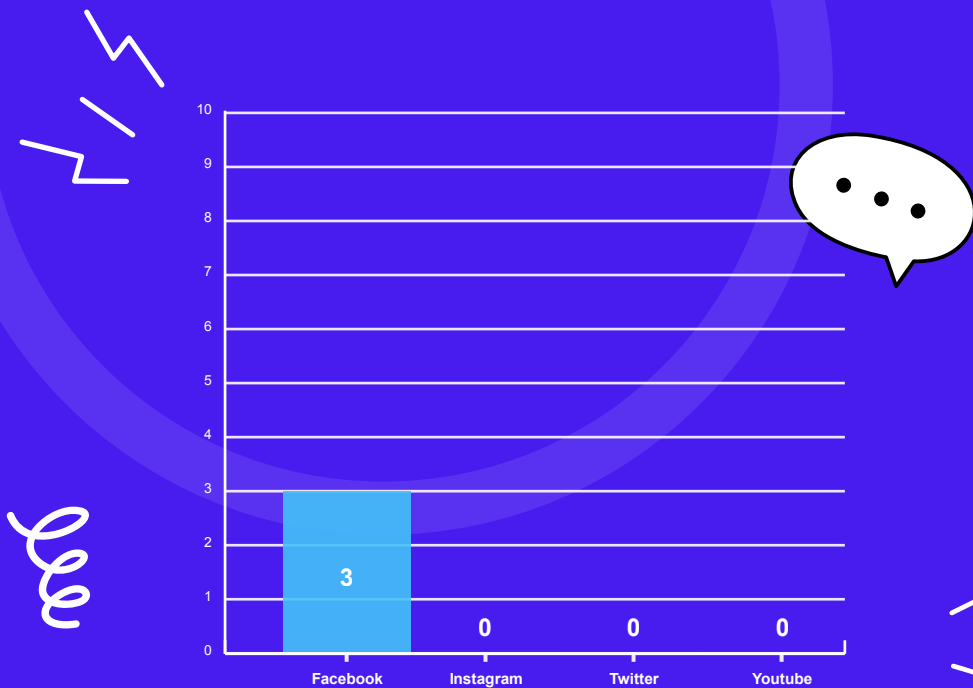


Общо докладвани случаи: 41



Ниво на премахване

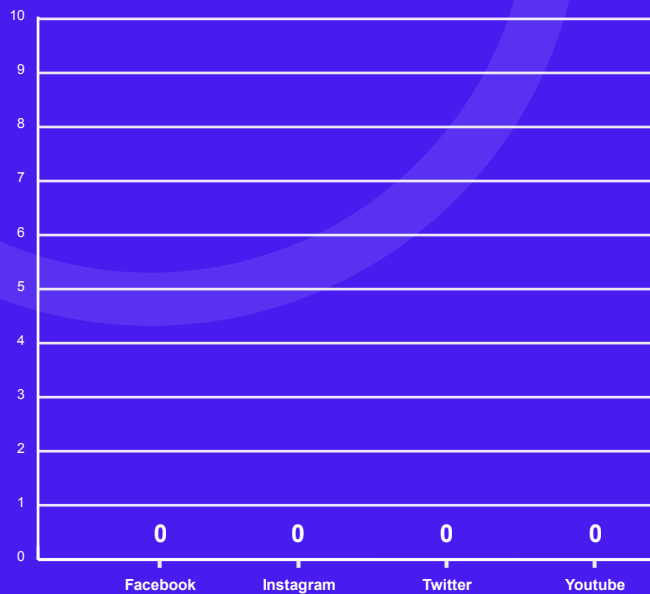
Премахнато съдържание от ИТ компаниите



Общо докладвани случаи: 41



Брой докладвания без обратна връзка



Общо докладвани случаи: 41



Основание за докладване на съдържанието

омраза, основана
на пола - 1

антиромски нагласи
40

see



Обобщение

През първия период на мониторинга наблюдавахме най-посещаваните социални мрежи в България (Facebook, YouTube, Instagram, Twitter и TikTok). За наблюдавания период най-значително беше омразното съдържание с антиромски постове и коментари, изразяващи основно колективната вина и възприемащи ромите не като личности, а като недиференцирана маса, която носи колективна отговорност за действията на всеки ром или ромка. Нашият мониторинг показва, че през първия период Facebook не успява да премахне повечето от докладваните коментари/публикации съдържащи омраза. Социалната мрежа YouTube също не е много активна в премахването на омразно съдържание. За докладванията към YouTube получихме отговор, че ще бъде въведено възрастово ограничение, за да се ограничи достъпа на непълнолетни до въпросните съдържания.

ee

