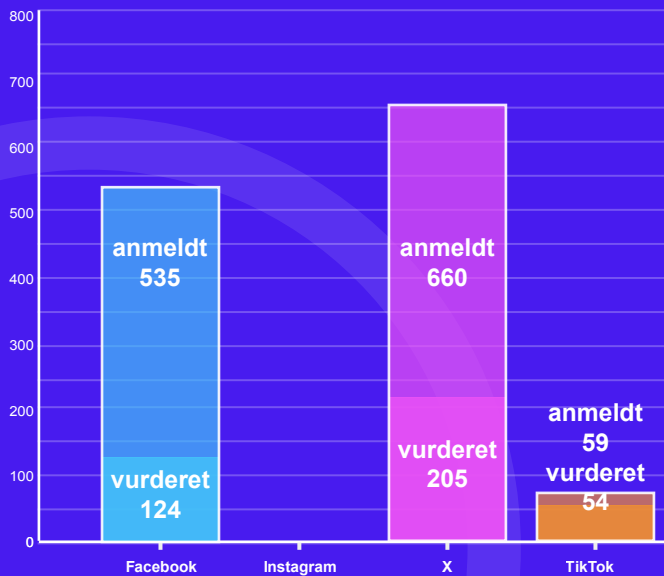
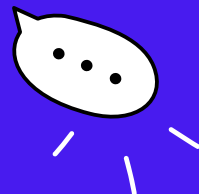


IT-virksomhedernes vurderinger af anmeldelser

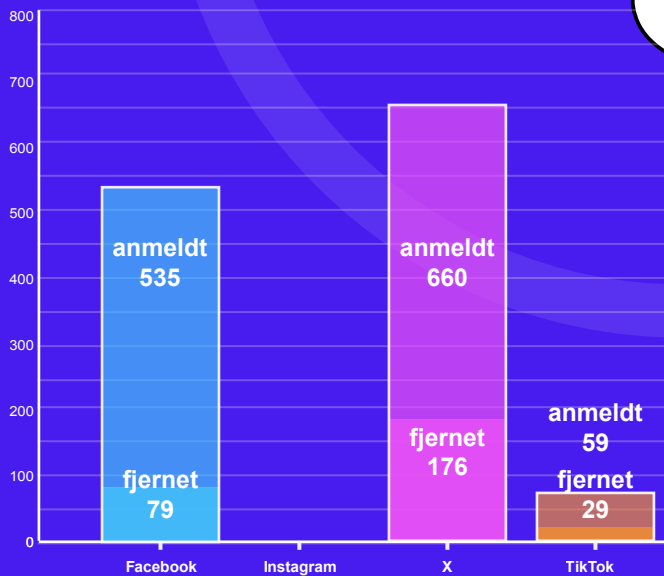
Antal anmeldelser vurderet inden for 24 timer



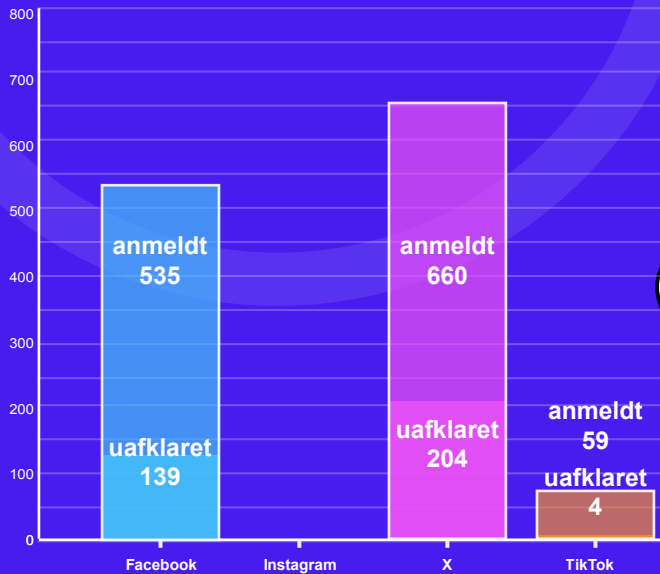
ee



Antal fjernede opslag og kommentarer per IT-virksomhed



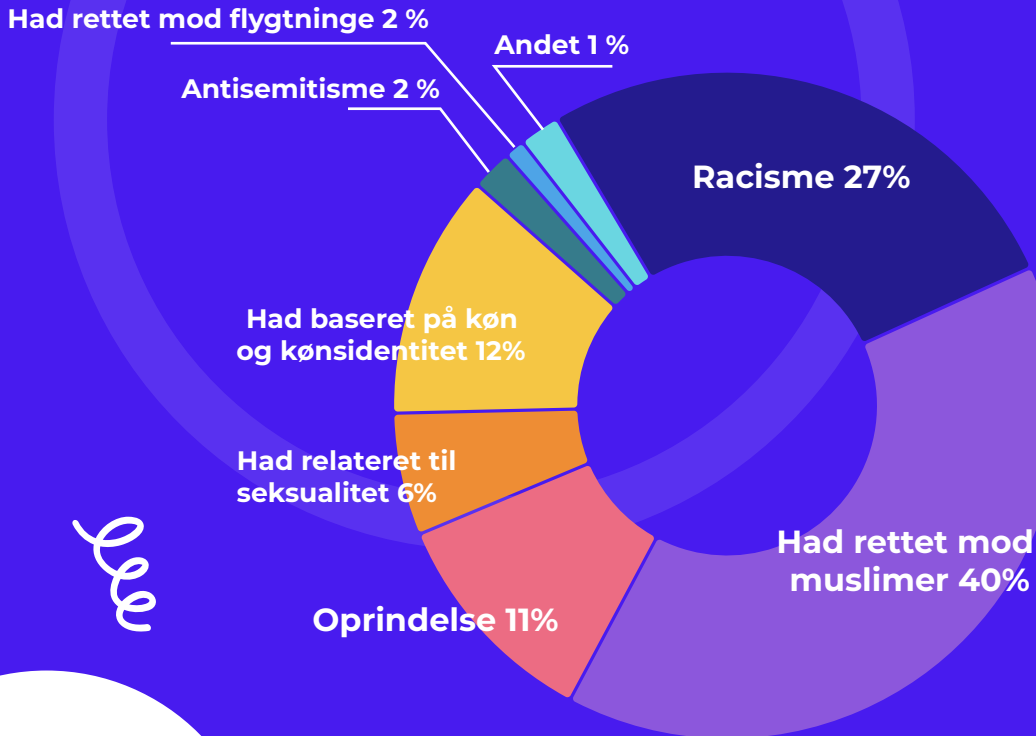
Antal anmeldelser uden feedback



ee



Begrundelser for indberetning



Opsummering

Den mest prævalente form for hadtale vi fandt på Facebook, X og TikTok var had rettet **mod muslimer (ca. 40%)**. Racisme og had baseret på oprindelse ligger også højt på listen - disse tre kategorier blev også ofte blandet sammen. Derudover fylder had baseret på køn, kønsidentitet og seksualitet til sammen ca. 18% af tilfældene.

X er generelt hurtigere end Facebook til at svare på anmeldelser når man benytter muligheden for at anmelde indhold som ulovligt i EU – ellers er Facebook en smule hurtigere. På Facebook ledte kun ca. 15% af anmeldelser til at indholdet blev fjernet, mens det for X var ca 27%. Begge medier svarede kun på lidt over ca. to tredjedele af alle anmeldelser. Vi har stadig kun få anmeldelser på TikTok, men der har været konsekvent, hurtig besvarelse af anmeldelserne og ca. halvdelen af de anmeldte kommentarer blev fjernet.

den

