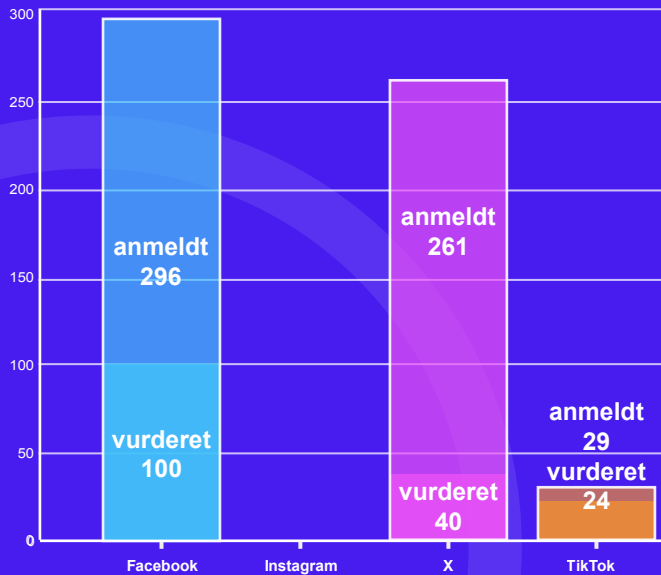
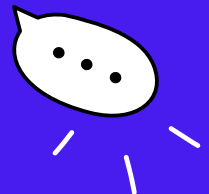


## IT-virksomhedernes vurderinger af anmeldelser

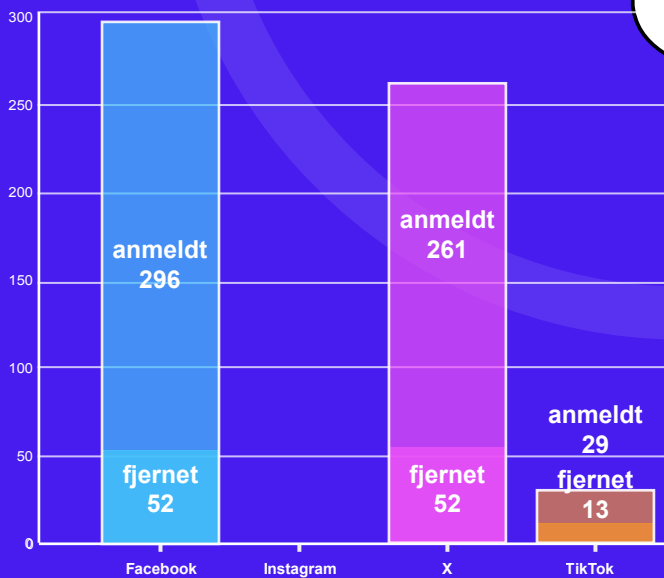
### Antal anmeldelser vurderet inden for 24 timer



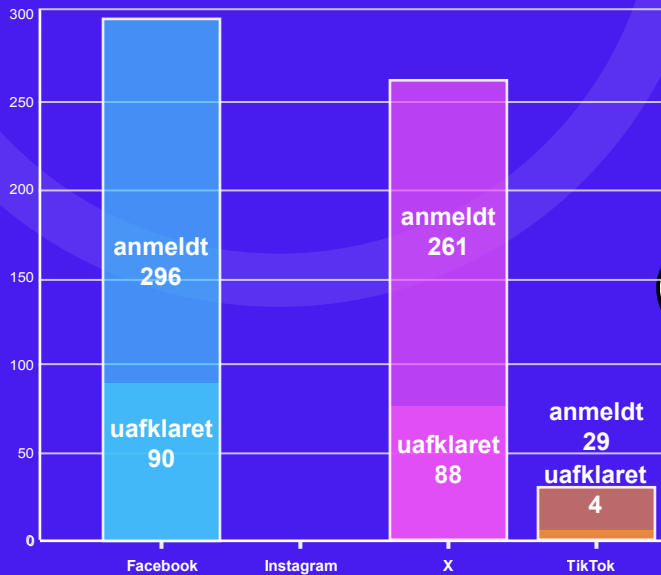
ee



## Antal fjernede opslag og kommentarer per IT-virksomhed



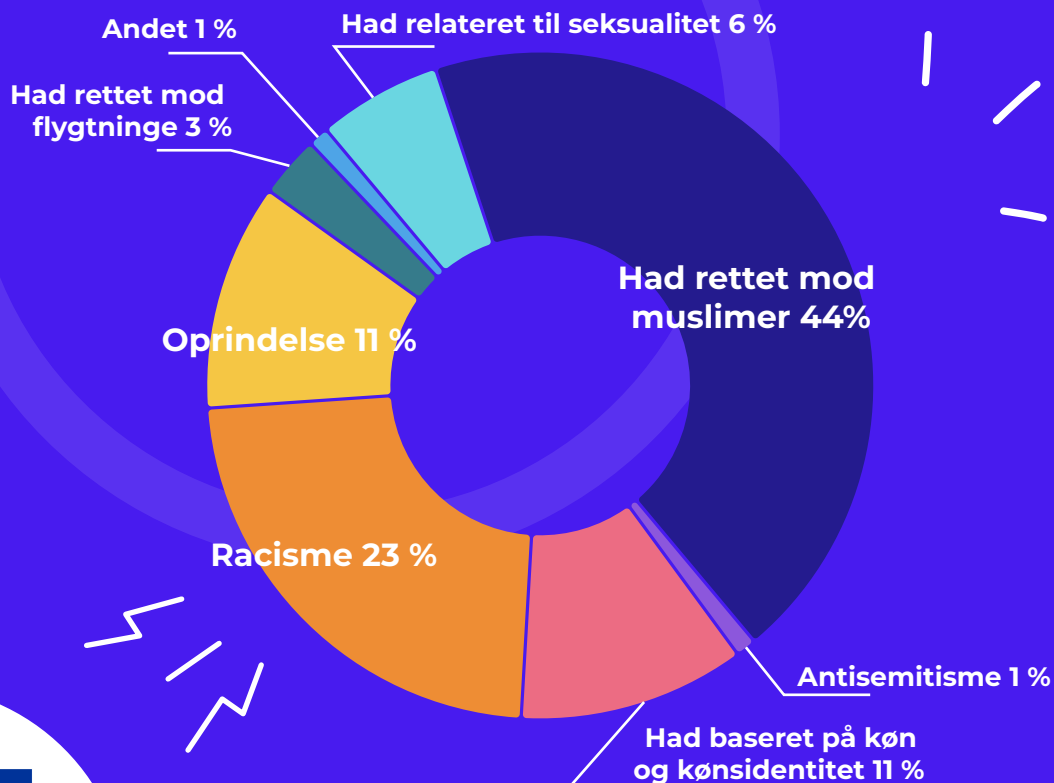
## Antal anmeldelser uden feedback



*ee*



## Begrundelser for indberetning



## Opsummering

Den mest prævalente form for hadtale vi fandt på Facebook, X og TikTok var had rettet **mod muslimer (ca. 44%)**. Racisme og had baseret på oprindelse ligger også højt på listen - disse tre kategorier blev også ofte blandet sammen. Derudover fylder had baseret på køn, kønsidentitet og seksualitet til sammen ca. 17% af tilfældene og er dermed næsten på linje med den generelle racisme. Facebook var lidt hurtigere til at svare end X, og ca. hver tredje anmeldte kommentar på Facebook blev fjernet, mens det kun var tilfældet for ca. hver sjette på X. Begge sociale medier svarede kun på ca. to tredjedele af alle anmeldelser. Indtil videre har vi kun få anmeldelser på TikTok, men der har været konsekvent, hurtig besvarelse af anmeldelserne og knap halvdelen af de anmeldte kommentarer blev fjernet.

den

