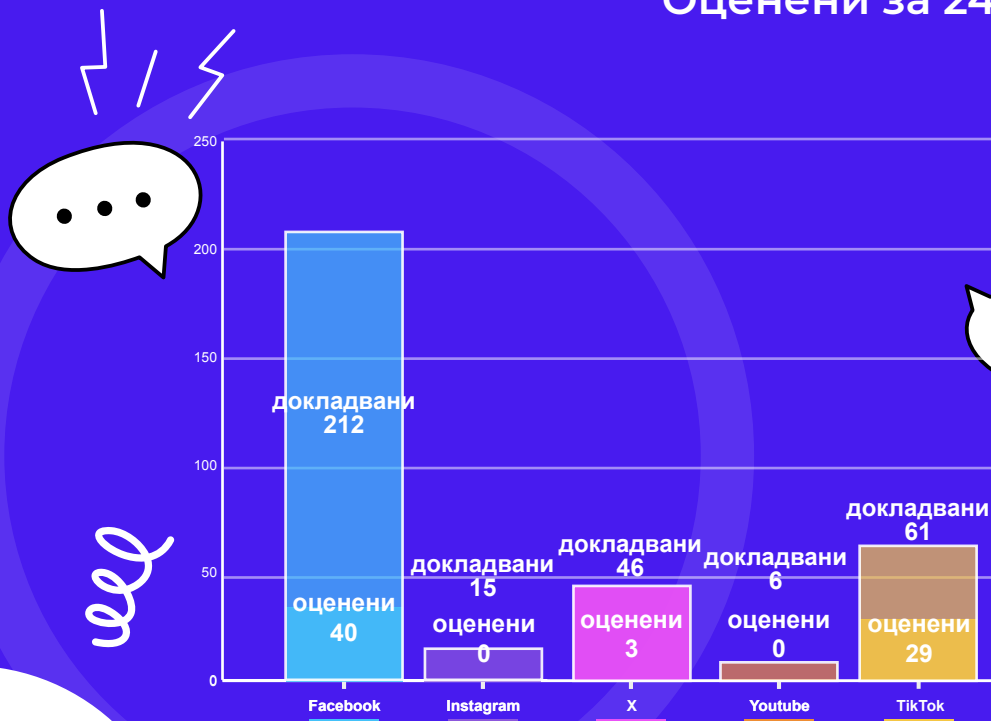
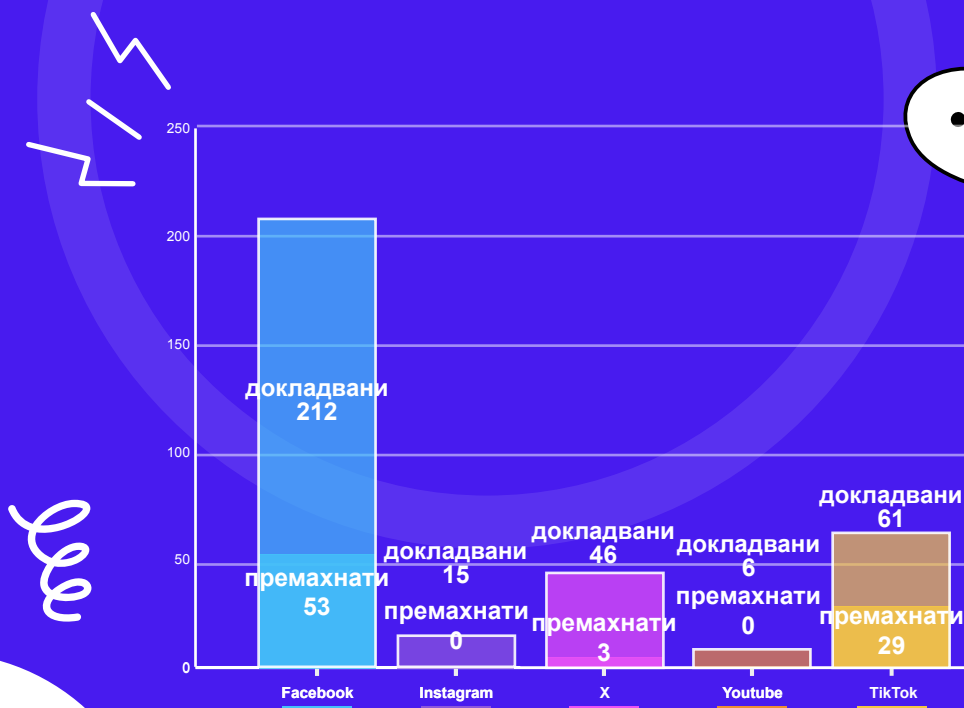


Колко бързо реагират социалните мрежи?

Оценени за 24 часа



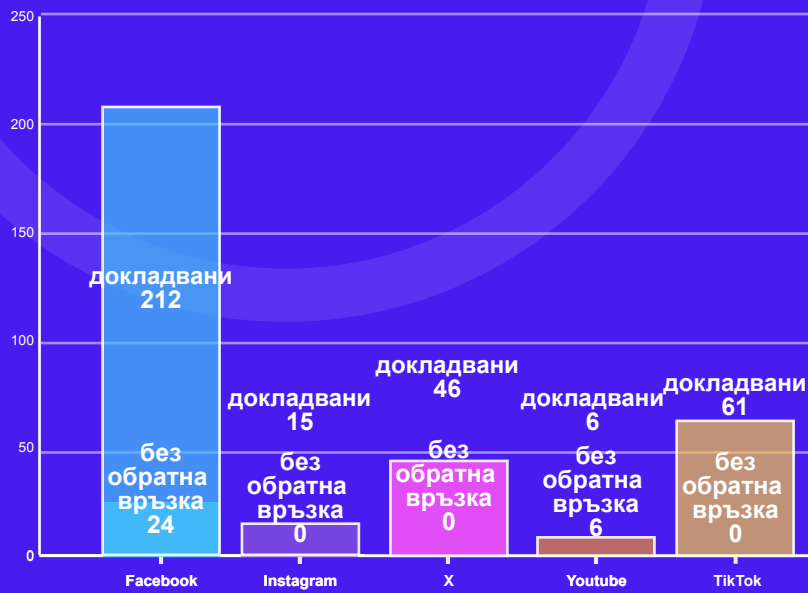
Премахнато съдържание от ИТ компаниите



Брой докладвания без обратна връзка



ell



Основание за докладване на съдържанието



Омраза срещу бежанци 0,4%

Множество мотиви 3,70%

Расизъм 0,6%

Антиромски нагласи
95,4%



Обобщение

От началото на проекта Асоциация Интегро докладва 340 случая на омразна реч, почти всички от които са били базирани на Антиромски нагласи.

Резултатите потвърждават предишни констатации, че в България малцинствата и ЛГБТ лицата са основните мишени на езика на омразата онлайн. Най-често докладваното съдържание изразява мнения в посока на колективната вина на всички роми, породена от конкретни инциденти, в които са участвали отделни роми.

Нашият мониторинг отново показва, че Facebook не успява да премахне повечето от докладваните коментари/публикации, насаждащи омраза, с ниво на премахване около 1/4 от докладваното съдържание. От друга страна модерирването на Twitter(X) изглежда напълно нефункционално за България. ТИКОК се представя най-добре от проследяваните платформи, но процентно достига само около 50% процент на премахване."

