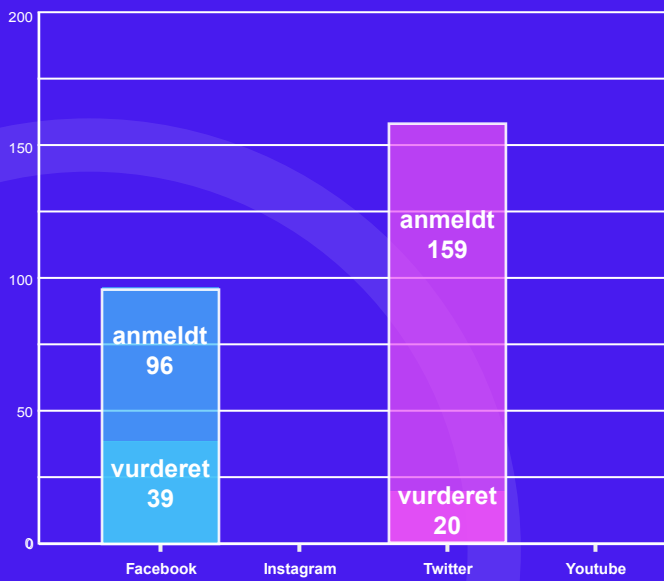
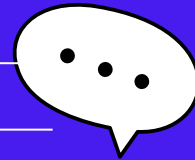
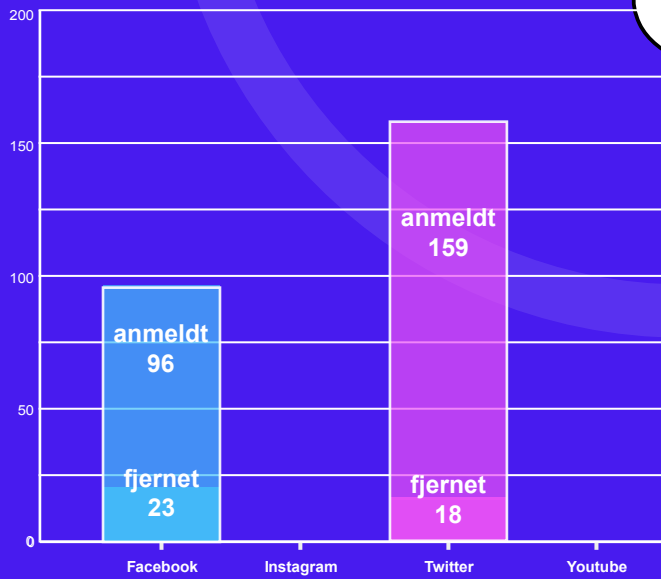


IT-virksomhedernes vurderinger af anmeldelser

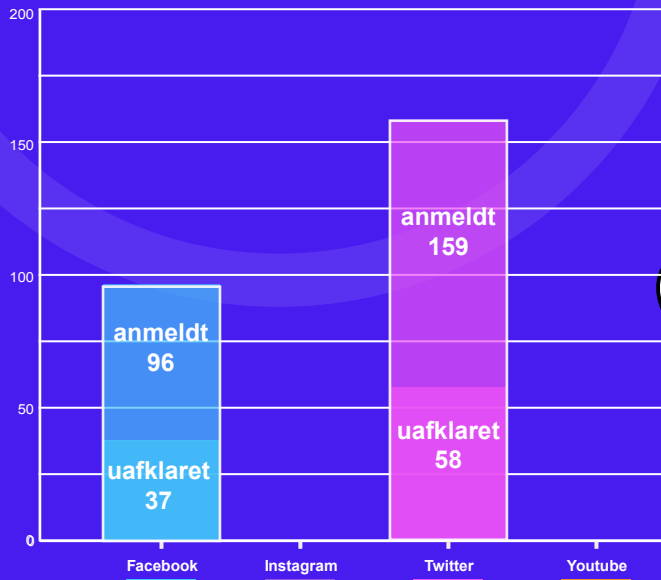
Antal anmeldelser vurderet inden for 24 timer



Antal fjernede opslag og kommentarer per IT-virksomhed



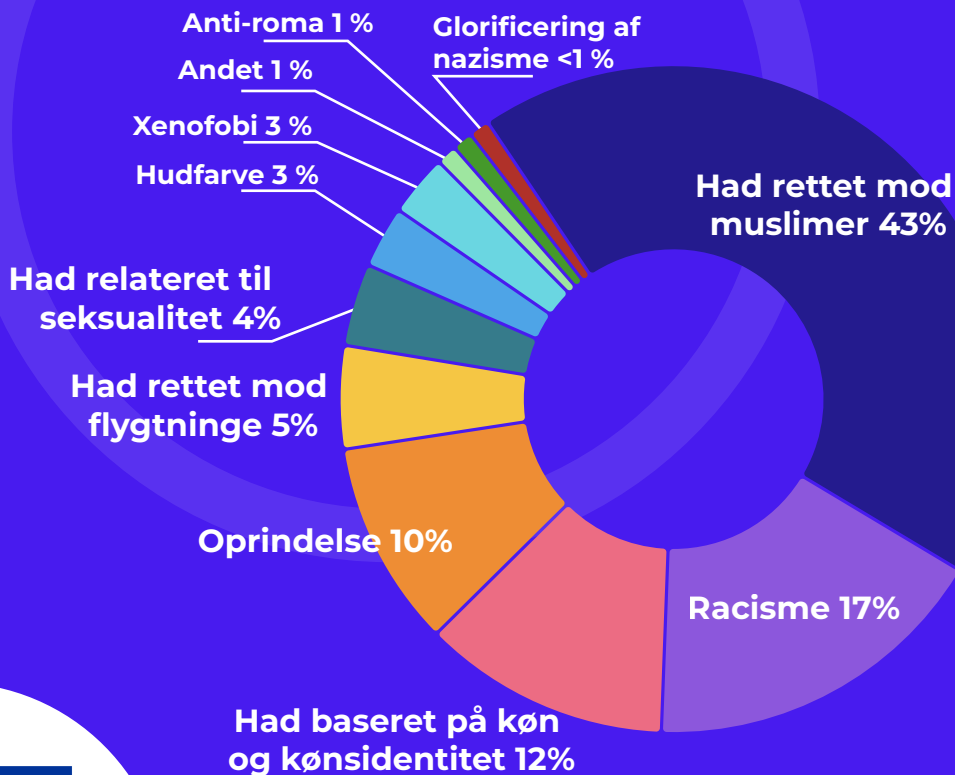
Antal anmeldelser uden feedback



ee



Begrundelser for indberetning



Opsummering

Den mest prævalente form for hadtale fundet på Facebook og Twitter var had rettet **mod muslimer (ca. 43%)**. Racisme og had baseret på oprindelse ligger også højt på listen - disse tre kategorier blev også ofte blandet sammen. Derudover fylder had baseret på køn, kønsidentitet og seksualitet til sammen ca. 16% af tilfældene og er dermed på linje med den generelle racisme.

Facebook var hurtigere til at svare end Twitter, og ca. hver fjerde anmeldte kommentar blev fjernet. På Twitter blev kun ca. hver 10. anmeldte tweet fjernet. Begge sociale medier svarede kun på ca. to tredjedele af alle anmeldelser.

den

