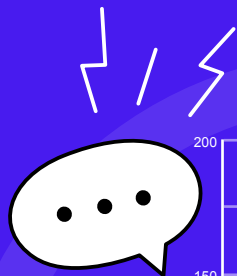
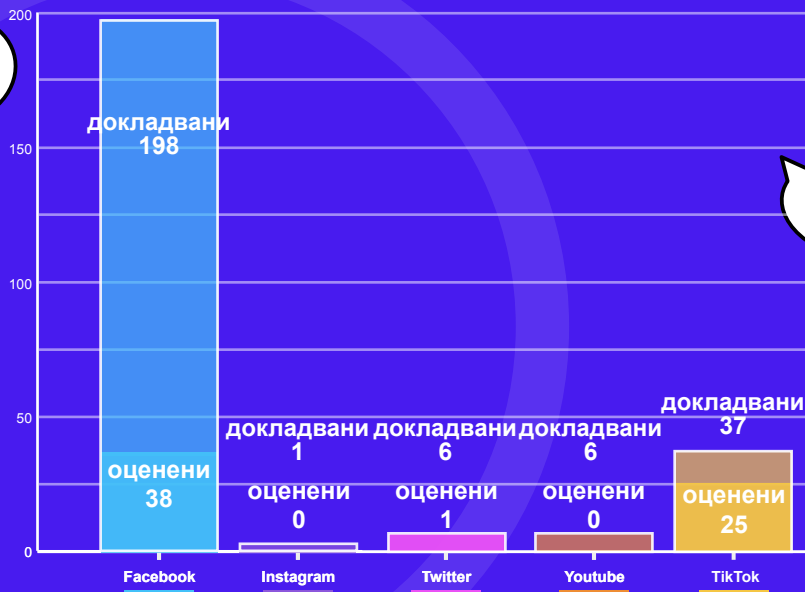


Колко бързо реагират социалните мрежи?

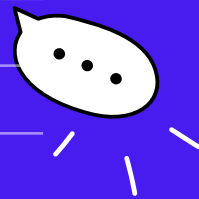
Оценени за 24 часа



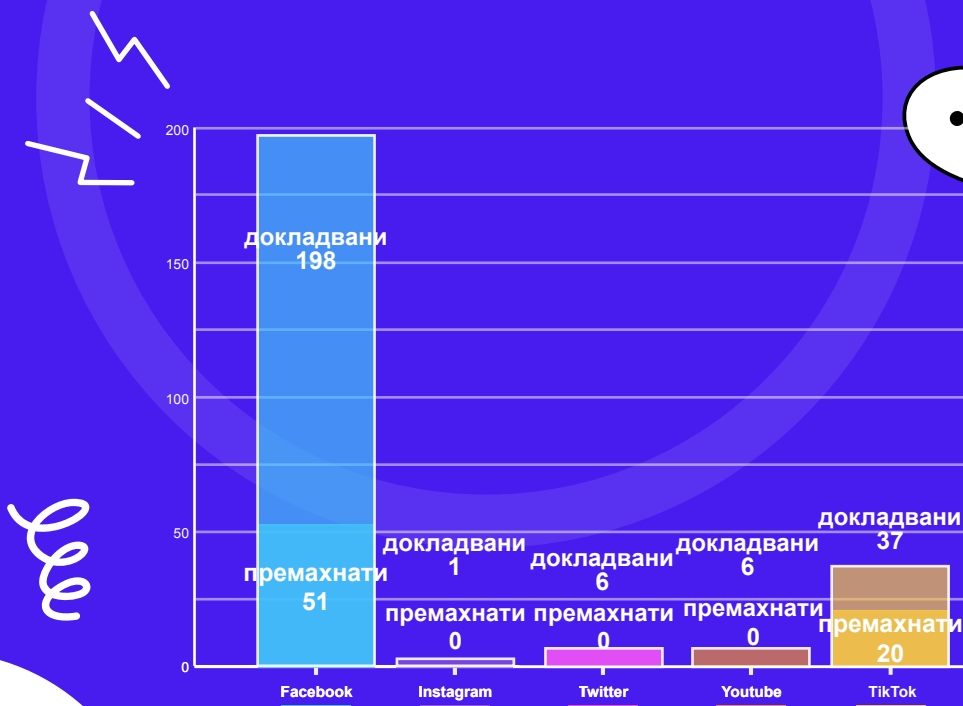
wee



Общо докладвани случаи: 248



Премахнато съдържание от ИТ компаниите

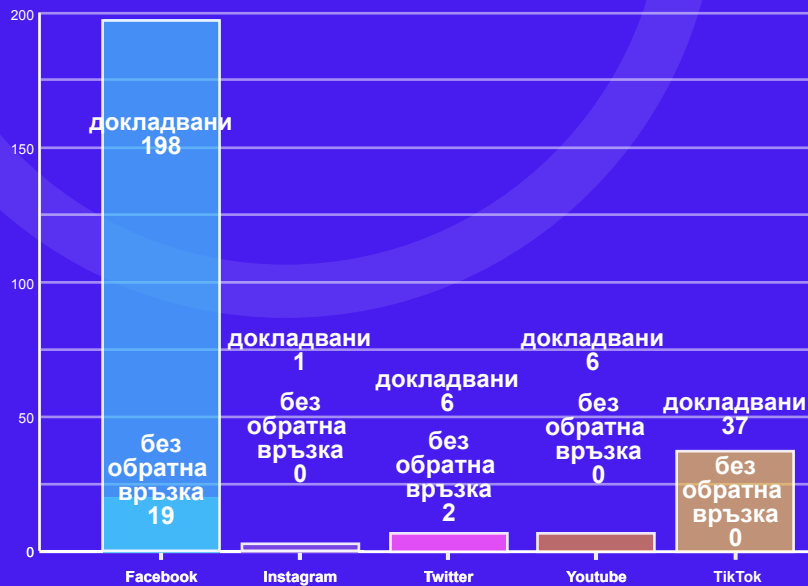


Общо докладвани случаи: 248



GA #: 101084457

Брой докладвания без обратна връзка



Общо докладвани случаи: 248



Финансирано от
Европейския съюз

Финансиран от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения са само на автора(ите) и не отразяват непременно тези на Европейския съюз. Европейският съюз не може да носи отговорност за тях.

Основание за докладване на съдържанието

Множество мотиви 4,84%

Расизъм 0,4%

Антиромски нагласи
94,76%



Обобщение

Продължаваме да мониторираме най-посещаваните социални мрежи в България (Facebook, YouTube, Instagram, Twitter и TikTok). До сега сме докладвали 248 случая на реч на омраза, като почти всички бяха на основа атиромски нагласи, 12 съдържаха омразна реч с множествени мотиви. Резултатите потвърждават предишни констатации, че в България малцинствата и LGBT лицата са основните мишени на речта на омразата онлайн. Най-често в платформите се изразяват мнения в посока на колективната вина на всички роми, породени от конкретни инциденти в които са участвали отделни роми. Нашият мониторинг още един път показва, че Facebook не успява да премахне повечето от докладваните коментари/публикации съдържащи омраза. Социалните мрежи YouTube и Twitter(X) също не са достатъчно активни в премахването на омразно съдържание. Най-добре от следените платформи се справя ТIKТОК.

dee

