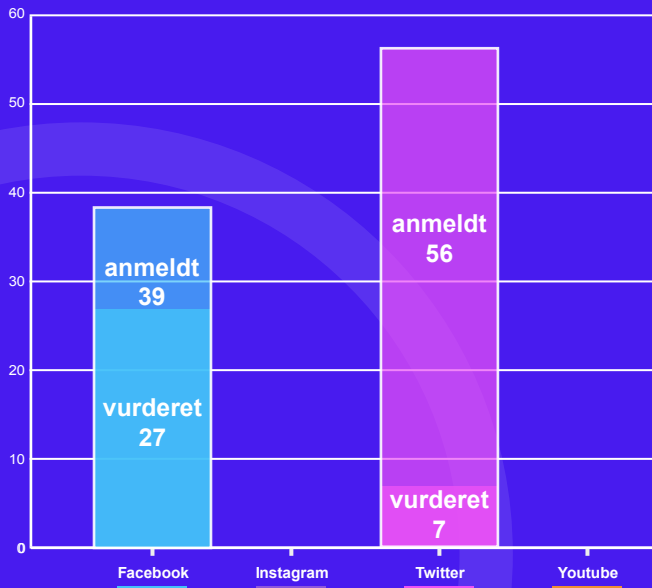


IT-virksomhedernes vurderinger af anmeldelser

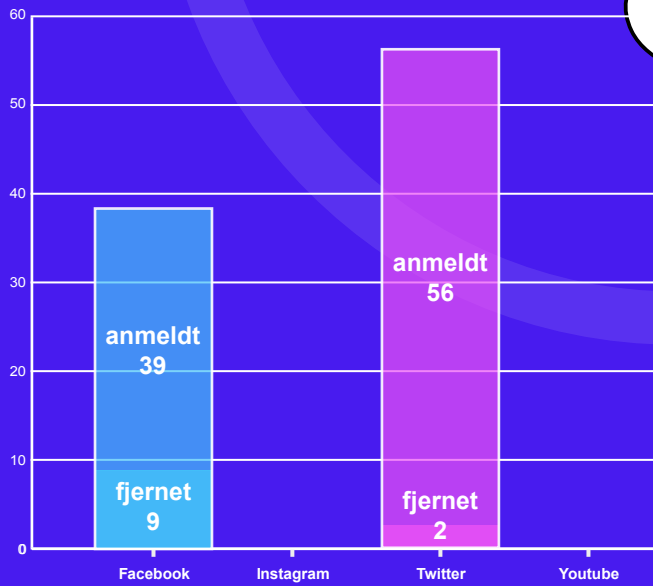
Antal anmeldelser vurderet inden for 24 timer



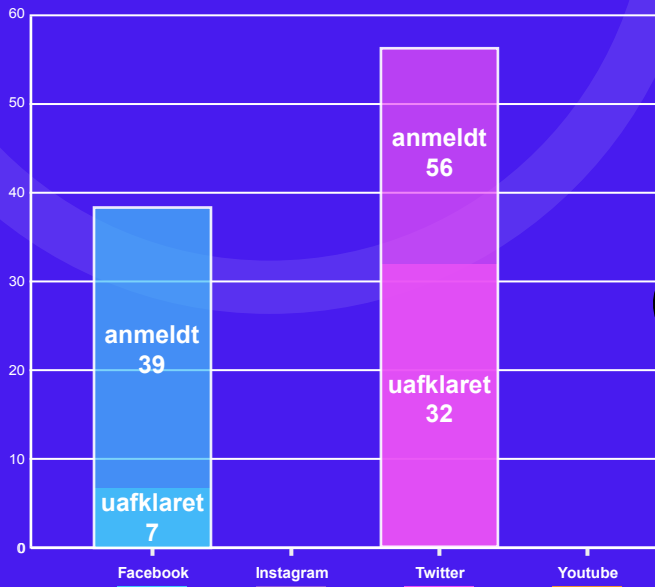
Finansieret af Den Europæiske Union. Synspunkter og meninger, der udtrykkes, er dog kun forfatterens/forfatterernes synspunkter og afspejler ikke nødvendigvis Den Europæiske Unions. Den Europæiske Union kan ikke holdes ansvarlig for dem.



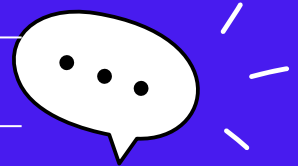
Antal fjernede opslag og kommentarer per IT-virksomhed



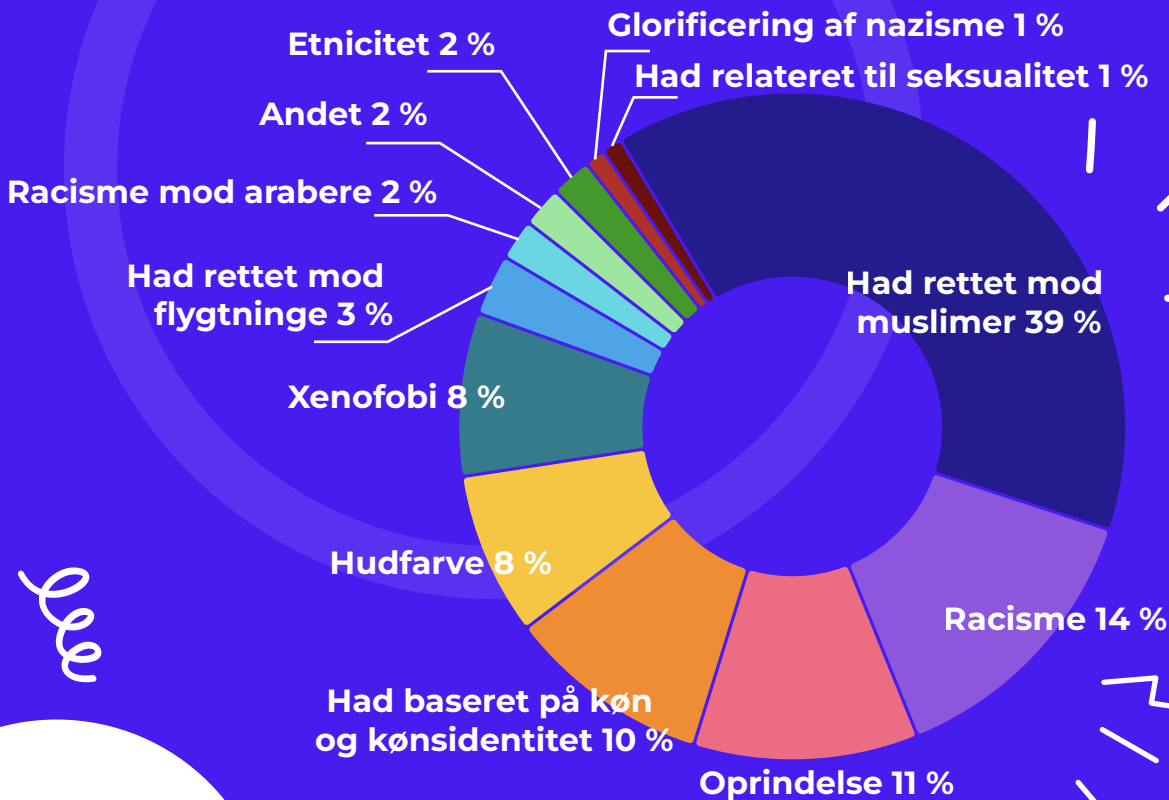
Antal anmeldelser uden feedback



ee



Begrundelser for indberetning



Opsummering

Den mest prævalente form for hadtale fundet på Facebook og Twitter var had rettet **mod muslimer (ca. 40%)**. Racisme og had baseret på oprindelse ligger også højt på listen - disse tre kategorier blev også ofte blandet sammen. Facebook var relativt hurtige til at svare, der var kun få anmeldelser de ikke svarede på, og ca. hver fjerde anmeldte kommentar blev fjernet. Twitter var langsommere til at svare og over halvdelen af anmeldelserne blev aldrig vurderet.

Kun i 2 tilfælde (ud af 56) blev indholdet fjernet.

den

