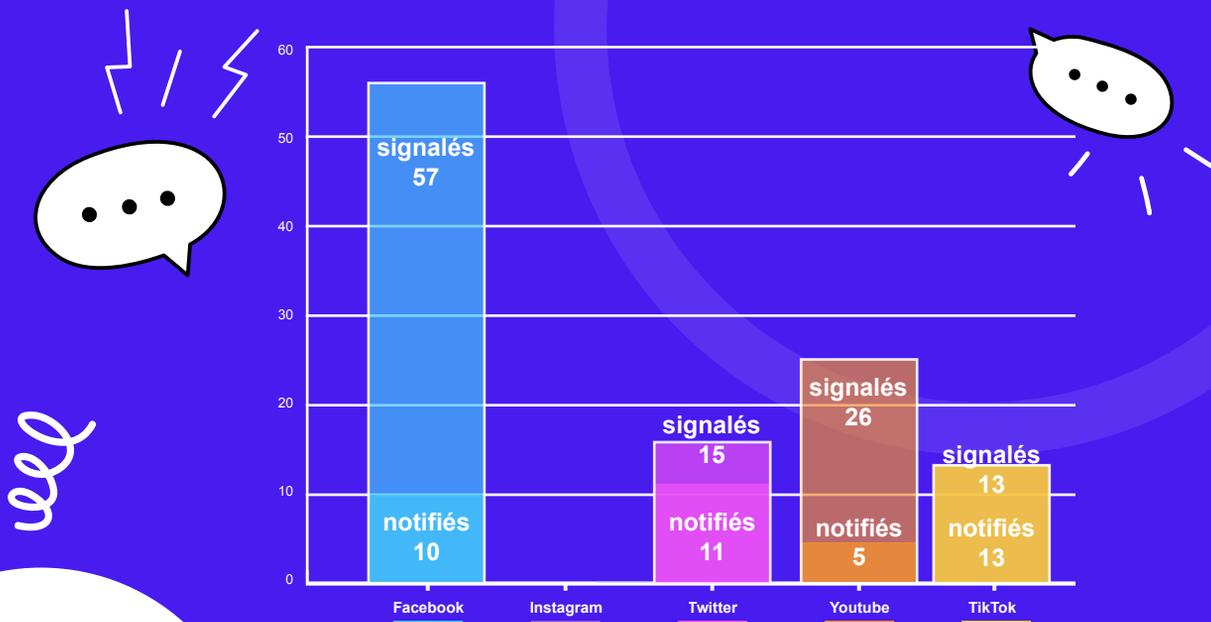


Temps de réponse aux notifications par plateforme

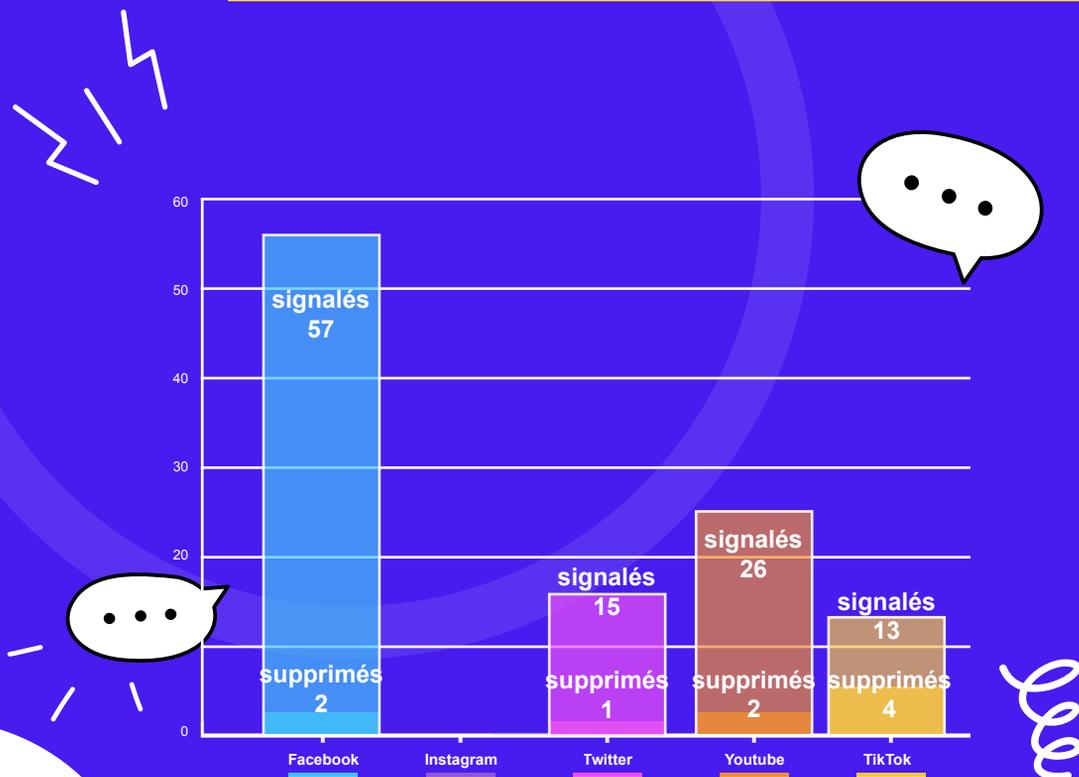
Nombre de réponse aux notifications dans les 24 heures



Financé par
l'Union européenne

Financé par l'Union européenne. Les points de vues et opinions exprimés n'engagent que les auteurs et ne reflète pas ceux de l'Union européenne. L'Union européenne n'en est pas responsable.

Taux de suppression par plateforme



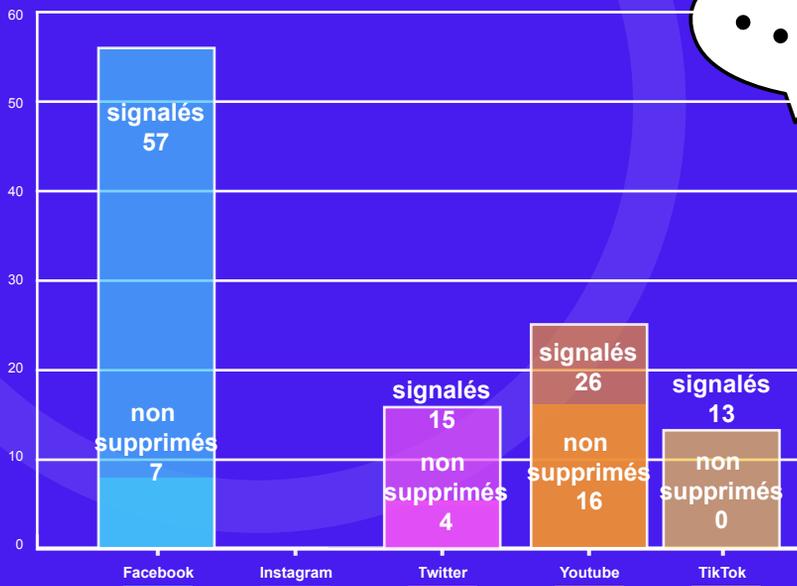
Financé par
l'Union européenne

Financé par l'Union européenne. Les points de vues et opinions exprimés n'engagent que les auteurs et ne reflète pas ceux de l'Union européenne. L'Union européenne n'en est pas responsable.

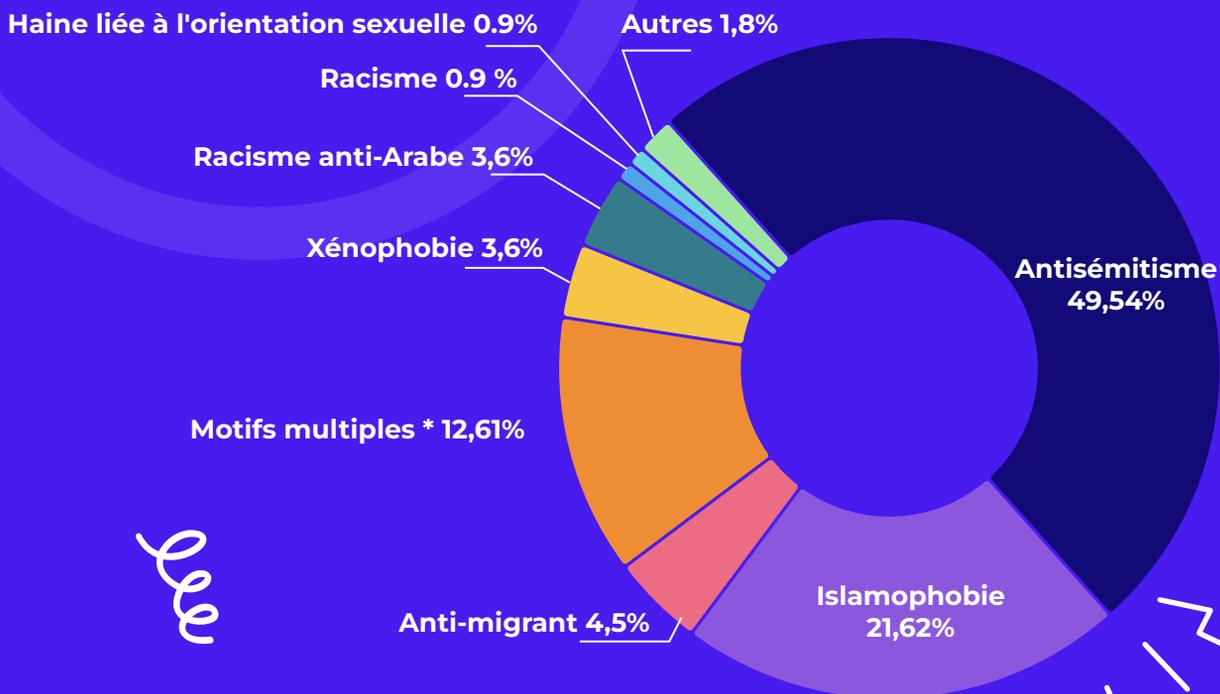
Nombre de notifications sans feedback



ell



Motifs des signalements pour conduite haineuse



* Les motifs multiples indiquent qu'un ou plusieurs motifs sont abordés dans le message, le commentaire ou la vidéo.

Résumé

Depuis le lancement du projet, le CEJI a enregistré un total de 111 cas. Entre avril et mai, **66 cas** ont été signalés, la majorité d'entre eux (80 %) impliquant un discours de haine antisémite. 12,61% du total des cas enregistrés par le CEJI au cours de la période du projet étaient fondés sur des motifs de discrimination multiples. La présence de motifs multiples souligne la nécessité d'une approche intersectionnelle pour comprendre, analyser et traiter le discours de haine. Parmi les plateformes, Twitter et YouTube ont été plus lents à réagir et une grande majorité des cas n'ont pas été traités.

